



Pour diffusion immédiate

COMMUNIQUÉ

Saint-Raymond, ville d'ambiances

Saint-Raymond dévoile sa nouvelle marque territoriale

Saint-Raymond, le 23 mai 2025 – La Ville de Saint-Raymond a dévoilé officiellement sa nouvelle marque territoriale lors du déjeuner du maire Claude Duplain qui se tenait ce vendredi 23 mai, au centre multifonctionnel Rolland-Dion. Cette nouvelle image de marque impose une étape importante dans l’affirmation de l’identité unique de la Ville. Elle est le fruit d'un processus collaboratif et met en lumière la diversité des ambiances qui font de Saint-Raymond un territoire d'exception dans Portneuf.

«Aujourd'hui, nous célébrons non pas un changement, mais une révélation de ce que nous sommes déjà», a déclaré le maire Claude Duplain. «Cette marque territoriale met de l’avant l'essence authentique de notre communauté dynamique, ainsi que les multiples facettes qui nous rendent uniques. Saint-Raymond, c'est une véritable ville d'ambiances !».

Un processus participatif exemplaire

La création de cette marque territoriale s'inscrit dans la planification stratégique de développement touristique 2024-2029, visant à harmoniser les efforts de la Ville et de ses partenaires de développement économique. Les travaux, menés de septembre 2023 à mai 2025 par l'agence spécialisée Visages régionaux, se sont appuyés sur une approche inclusive comprenant :

- Des entretiens approfondis avec les élus et employés municipaux ;
- Un atelier citoyen participatif ;
- Une consultation publique en ligne accessible à tous.



Une VILLE D'AMBIANCES aux multiples facettes

La marque VILLE D'AMBIANCES se décline sous plusieurs thèmes :

Ville vivante

Ville de caractère

Ville destination

Ville d'héritage

Ville engagée

Ville plein air

Ville de carrières

Ces thèmes représentent ce qui distingue la communauté raymondoise, ce qui la rend unique, et seront exploités dans les communications.

Saint-Raymond, c'est une atmosphère au caractère inégalable. Un lieu où l'histoire rencontre l'énergie du présent et où la culture s'exprime pleinement. Saint-Raymond, c'est une ville aux multiples ambiances.

Un investissement structurant reconnu

Ce projet a bénéficié d'une aide financière de 10 000 \$ du Fonds de soutien aux projets structurants de la MRC de Portneuf, démontrant l'appui régional à cette initiative d'attractivité territoriale et de développement économique.

La marque territoriale sera progressivement déployée sur tous les supports de communication municipaux, sur les initiatives touristiques et sur les projets d'attractivité résidentielle et entrepreneuriale.

La Ville remercie chaleureusement tous les citoyens, élus, employés et partenaires qui ont contribué à cette démarche collaborative exemplaire.

Ensemble, faisons rayonner Saint-Raymond, ville d'ambiances !

-30-

Source :

Geneviève Faucher, responsable des communications

genevieve.faucher@villesaintraymond.com

418 337-2202 poste 109

418 873-7478