



Ville de
Saint-Raymond
Une force de la nature
AU SERVICE DES CITOYENS

GUIDE DES NORMES GRAPHIQUES



L'identification visuelle de Saint-Raymond est le résultat d'une recherche graphique qui met en valeur les éléments suivants: le nom, la typographie, le symbole, l'appellation et des couleurs distinctives. Les spécifications retenues contribuent à renforcer l'impact de l'identité visuelle. Utilisés ensemble conformément aux normes établies, tous ces éléments servent à donner à la ville de Saint-Raymond une identification distinctive et représentative.

LA CONCEPTION

La création d'un logotype oblige une réflexion afin d'épurer et de minimiser ses formes graphiques. Le logo doit demeurer une signature simple et efficace afin de toujours conserver sa fonctionnalité, peu importe le contexte où il sera appliqué.

AVIS

La ville de Saint-Raymond se réserve le droit de refuser de payer les travaux non conformes à ses exigences graphiques ou d'exiger qu'ils soient recommencés. L'approbation des épreuves avant impression est donc fortement recommandée.





Saint-Raymond, une nouvelle ville, une force de la nature qui prend son envol vers de plus hauts sommets.

Symbole de force et de noblesse, l'aigle pêcheur symbolise bien la nature forte de ses citoyens, de ses commerçants et de ses industriels toujours en quête de dépassement. Grand spécialiste de la pêche, il veille sur la porte d'entrée d'un vaste territoire faunique et récréotouristique, grande force de la région.

Le dessin de l'aigle en vol fait référence à la lettre «R», sa coloration se colle aux forces naturelles du milieu : la forêt, les montagnes, l'air pur et l'eau. Le dégradé de ces deux couleurs qui se fondent l'une dans l'autre suggère l'harmonie de ce milieu naturel si riche et si varié.

DESCRIPTION DU LOGO



VERSIONS DU LOGO

VERSION EN
QUADRICHROMIE



CYAN
MAGANTA
JAUNE
NOIR

100 C
0 M
15 Y
47 N

100 C
0 M
65 Y
20 N

0 C
0 M
0 Y
100 N

36 C
28 M
28 Y
7 N

VERSION EN
COULEUR
PANTONE



PANTONE
SOLID
COATED

PANTONE
315 C

PANTONE
3288 C

PANTONE
BLACK C

PANTONE
COOL GRAY 6 C

VERSION RVB
POUR INTERNET
ET MULTIMÉDIA



ROUGE
VERT
BLEU

0 R
101 G
130 B

0 R
131 G
103 B

28 R
28 G
27 B

169 R
168 G
169 B

CSS #006582

#008367

#000000

#A9A8A9

VERSION
MONOCHROME



PANTONE
BLACK C

28 R
28 G
27 B
100 N

0 C
0 M
0 Y

PANTONE
COOL GRAY 6 C

169 R
168 G
169 B
36 C
28 M
28 Y
7 N

CSS #000000

CSS #A9A8A9

VERSION EN
QUADRICHROMIE
CREVÉE



VERSION
MONOCHROME
CREVÉE






Pour accroître l'impact visuel du logo, celui-ci doit toujours être entouré d'un espace protégé. Cet espace doit être égal à la hauteur de l'espace du texte «Ville de Saint-Raymond». L'espace de protection doit être libre de tout élément typographique, graphique ou visuel




EXEMPLES D'USAGE À PROSCRIRE




 Ne pas inverser ou changer les couleurs de quelconque façon



 Ne pas changer les proportions du logo



 Ne pas mettre d'effets autour du logo



 Ne pas mettre le logo en angle

L'appellation est disposée sous le slogan. La couleur utilisée est noir à 100%. La typographie utilisée est «Adobe Garamond Pro» de style «Regular». Un crénage d'une taille variable de 175 à 275 pt permet de justifier la phrase avec le bloc sous le slogan.



IDENTIFICATION VISUELLE
AVEC APPELLATION



VARIATIONS PERMISES



CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DE
Saint-Raymond
Une force de la nature
AU SERVICE DES ENTREPRISES

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DE SAINT-RAYMOND

Offrir les meilleurs outils aux promoteurs afin de faciliter leur démarrage ou leur expansion.

■	PANTONE	183 R	20 C
	7599 C	60 G	86 M
		36 B	92 Y

10 N

CSS #B73C24

■	PANTONE	255 R	0 C
	1375 C	158 G	47 M
		21 B	88 Y

0 N

CSS #FF9E15



TOURISME
Saint-Raymond
Une force de la nature
AU SERVICE DES VISITEURS

TOURISME SAINT-RAYMOND

Contribuer activement à la prospérité des producteurs de produits et services du milieu touristique.

■	PANTONE	119 R	59 C
	368 C	188 G	0 M
		31 B	100 Y

0 N

CSS #77BC1F

■	PANTONE	0 R	96 C
	355 C	149 G	4 M
		58 B	100 Y

0 N

CSS #00953A